

## Le nautisme, facteur de développement atlantique

### 300 participants à la Conférence européenne "Nautisme Espace Atlantique"

La première Conférence européenne Nautisme Espace Atlantique « Enjeux et opportunités de développement durable de la filière nautique dans les régions atlantiques », organisée par la Région Bretagne, le Conseil général du Finistère et les partenaires du Projet NEA2, avec le soutien de l'Union Européenne, de Brest Métropole Océane et de la Commission « Arc Atlantique » de la CRPM (Conférence des régions périphérique maritimes), a réuni 300 participants à Brest ces 26 et 27 octobre.

Organisée de façon dynamique sous forme d'une succession de tables rondes portant sur différentes thématiques, animée par Patrick Goas, elle a permis à plus de 50 experts et responsables politiques, économiques ou associatifs, d'échanger sur les réalisations de NEA2, les réalités, les enjeux et les opportunités de développement des activités nautiques et de la filière, le fort potentiel lié à la demande au sein de l'Espace atlantique mais également dans les pays émergents.

Parmi les nombreux intervenants, les participants ont pu écouter : Yves Auffret, représentant de la Commissaire Européenne Maria Damanaki, Fausta Corda, responsable de programmes de coopération interrégionale (DG Regio), Jean-Yves Le Drian, président du Conseil régional de Bretagne et de la CRPM, Pierre Maille, Président du Conseil général du Finistère, Stéphane Travert, élu du Conseil Régional de Basse-Normandie qui préside la Commission Arc Atlantique, Ciara Delaney, représentante de l'Irlande à Bruxelles, Inma Valencia, représentante de la Région de Cantabrie à Bruxelles, ainsi que de nombreux experts et personnalités venus de Grande-Bretagne, d'Irlande, d'Espagne, du Portugal et de France.

Les conclusions de la Conférence par Maria Vadillo Vice-Présidente du Conseil régional de Bretagne et Mickael Quernez, Vice-Président du Conseil général du Finistère, ont fait apparaître :

- la force de l'identité maritime atlantique marquée par une contribution déterminante du nautisme
- le poids économique et social de la filière nautique atlantique et sa contribution au développement des territoires, et aux politiques liées à la mer et au littoral
- la contribution du nautisme au développement touristique, à l'innovation technologique, à l'éducation maritime des populations, à l'amélioration de la santé, à la protection de l'environnement, à la cohésion sociale dans l'Espace Atlantique, une contribution essentielle qui dispose aujourd'hui d'un important potentiel de progression.
- la nécessité pour cette filière atlantique de se renforcer et de s'organiser aux plans local, régional, national et transnational afin de relever les grands défis qui s'annoncent aujourd'hui, notamment au plan international, et de prendre

toute sa place dans la Stratégie maritime Atlantique, présentée à Lisbonne les 28 et 29 Novembre, dont le plan d'action sera élaboré en 2012 avec la perspective d'une mise en œuvre dès 2014.

- La réussite de cette première Conférence européenne sur le nautisme, riche de débats, où les régions atlantiques ont exprimé de façon unanime une forte volonté de développer leurs coopérations pour faire du nautisme atlantique une référence internationale dans tous les aspects liés à la performance économique, à l'emploi, à la protection environnementale, à la qualité de vie et à la cohésion sociale.

Yves Auffret, de la Commission Européenne, a conclu en exprimant sa satisfaction devant la volonté du monde du nautisme de contribuer à la réussite de la Stratégie maritime Atlantique et a encouragé les participants à prendre en main leur avenir et à participer activement au Forum Atlantique qui visera, en 2012, à élaborer le plan d'action de ce vaste projet de développement maritime.



# 1ère Conférence Européenne "Nautisme Espace Atlantique"

## L'identité maritime



**Yves Auffret (EU), Membre du cabinet de Maria Damanaki, Commissaire européenne (affaires maritimes et pêche), chargé de la politique maritime intégrée de l'Union européenne. Extrait du discours.**

Notre identité atlantique, c'est le fruit d'un mélange très complexe, ancien et vivant, de terres et de mers, d'histoire, de culture, d'échanges culturels, commerciaux et sportifs. C'est aussi le fruit d'une relation particulière avec la mer. Chacun a en mémoire nos navigateurs, nos explorateurs, nos découvreurs : Jacques Cartier, Christophe Colomb, Vasco de Gama, Magellan, Cook, Lapérouse. Et chacun a également en mémoire nos sportifs, nos nouveaux conquérants de l'océan, Eric Tabarly, Ellen Mac Arthur, Catherine Chabaud et d'autres. L'identité atlantique, c'est avant tout une réalité humaine, dans sa diversité, dans sa richesse. C'est celle de tous ceux pour qui l'Atlantique est un lieu de travail mais aussi un lieu de vie et de loisirs.

La Commission ne tente pas de faire émerger une identité maritime atlantique puisqu'elle existe déjà et qu'elle est bien vivante. La Commission souhaite aller plus loin et proposer dans le cadre de la politique maritime de l'Union européenne une stratégie maritime pour l'océan Atlantique. Notre ambition est de reconnaître, de protéger, de faciliter l'importance et le potentiel de la mer pour le mettre au service du développement durable des régions côtières, des Européens qui vivent sur le littoral, qui vivent de la mer et qui vivent en mer, mais aussi de toute l'économie européenne.

La Commission pense depuis le début de son aventure maritime qu'il faut réconcilier le développement économique, la protection de l'environnement et la qualité de la vie dans les régions côtières et dans les îles. Elle demeure fidèle à cet objectif. La Commission sait les requêtes exprimées en faveur d'une meilleure représentation de la filière nautique. Elle reconnaît l'importance de l'attractivité de la plaisance pour que les Européens soient toujours plus nombreux à pratiquer un sport nautique.

Notre stratégie maritime atlantique permettra à l'Europe de mieux reconnaître sa dimension maritime, de se recentrer en se déplaçant sur une carte vers l'Ouest. L'Atlantique ne doit plus être la frontière ultime, la finis terrae des Romains. Il doit redevenir la porte d'entrée comme on dit en breton, Penn ar Bed, la tête du monde, la porte d'entrée de l'Europe.

**2 questions à Pablo Carrera (ES), Directeur du Museo do Mar de Galicia, Expert européen du patrimoine maritime**

### **Comment se sont tissés les premiers liens entre les régions atlantiques ?**

La pêche a été l'un des piliers qui a permis de construire cette identité atlantique commune. Mais il y a tout particulièrement une activité de commerce qui remonte à la préhistoire. La culture mégalithique, que l'on trouve à Carnac, se rencontre également en Cornouailles, au Portugal, en Galice. L'identité est un processus de construction qui débute au moment où s'initie le premier contact et qui se raffermi au fil du temps. J'ai toujours été très attiré par ce concept du finistère, des portes d'entrée, des routes principales par lesquelles ces personnes communiquaient entre elles. Quand je viens ici en Bretagne, et que je participe à une manifestation culturelle, je pense tout de suite à ma terre natale, à la Galice. Ceci est le résultat de vingt-cinq siècles de relations permanentes entre nos peuples.

### **80 bateaux du patrimoine commercialement exploités ont été référencés le long de l'arc atlantique de l'Irlande au Portugal. Pourraient-ils jouer le rôle d'ambassadeurs de la culture maritime européenne ?**

Absolument. Cependant nous avons besoin d'un soutien accru. Le bateau établit un lien entre la terre et la mer, mais nous devons comprendre pourquoi ces bateaux sont là. Je crois que la clef vis à vis de l'avenir, c'est d'étudier comment transférer ce que nous avons hérité du passé au présent, de respecter la continuité. Notre grand défi aujourd'hui, c'est d'extraire les meilleurs éléments identitaires qui nous rassemblent et de les transmettre aux générations futures afin de leur permettre de comprendre ce qu'il y a derrière le nautisme, leur propre histoire en fait.



# 1ère Conférence européenne Nautisme Espace Atlantique

## L'économie maritime atlantique

### Le poids du nautisme dans l'Espace atlantique

L'action Observatoire du nautisme atlantique, menée dans le cadre du projet NEA2, a permis d'établir que la filière nautique représente, sur la façade atlantique, 85 000 emplois et 10 millions de pratiquants. La filière est constituée de trois secteurs complémentaires et interdépendants : les activités encadrées, les ports de plaisance et le secteur des industries, commerces et services. Ces chiffres révèlent combien le poids économique et social de cette filière sur l'arc atlantique est important. Néanmoins au delà de cette réalité, au-delà des sites magnifiques qu'offre le rivage atlantique, certaines faiblesses structurelles sont apparues. Que ce soit au niveau local, au niveau régional, au niveau national et au niveau transnational, il existe très peu d'organisations transversales de la filière nautique. Le Cornwall Marine Network en Cornouailles britanniques est un rare et bel exemple où l'ensemble des acteurs de la filière nautique - les entreprises, les ports, les centres nautiques - travaillent ensemble au sein d'une même structure. Le nautisme est une chance pour le développement de l'Espace atlantique. Afin de peser dans les grands choix de demain, notamment au niveau de la stratégie maritime atlantique, il est nécessaire de renforcer la gouvernance et la représentation.

### La filière nautique Atlantique en quelques chiffres...

- 6 300 structures d'activités nautiques encadrées
- 6 300 000 pratiquants dans les structures d'activités nautiques encadrées
- 1 600 ports de plaisance
- 230 000 places de ponton
- 8 500 entreprises (industries, commerces et services)
- 85 000 emplois ETP
- 8,900 milliards d'euros de CA

(Source : Action Observatoire du nautisme atlantique-NEA2)

### Brittany Ferries : incarnation de l'Espace Atlantique

« Nous sommes une des incarnations de l'Espace atlantique puisque nous relient le sud de l'Angleterre, le Nord-Ouest de la France, l'Irlande et l'Espagne », estime à juste titre Christophe Mathieu, le directeur du pôle Stratégie et Commercial de la Compagnie Brittany Ferries. Le Portugal n'est pas en reste puisque pas moins de 15% des voyageurs qui empruntent les lignes maritimes gagnent ensuite, de Santander ou de Bilbao, le Portugal. « Nous sommes un outil structurant de l'Arc atlantique. Et nous souhaitons continuer à renforcer ces liens. » Alexis Gourvenec, le président fondateur de la Compagnie Brittany Ferries, aimait à marteler que Londres était plus proche de Roscoff que Paris. Ces trois dernières années, la Brittany Ferries a fortement développé ses lignes. Aujourd'hui, la compagnie transporte, entre l'Angleterre et l'Espagne, 30 000 camions et 300 000 passagers. « Nous sommes l'incarnation même des échanges et de leur intensification sur l'Espace atlantique. Nous sommes là pour aider l'Espace atlantique à vivre en permettant aux gens de se rencontrer. Nous ne sommes qu'un maillon de la chaîne, un maillon important qui peut aider à donner corps à l'ensemble, mais il est important que d'autres initiatives se poursuivent », souligne, en conclusion, Christophe Mathieu. Brittany Ferries soutient le nautisme en étant partenaire, chaque année, des Jeux Nautiques Atlantiques.



# 1ère Conférence européenne Nautisme Espace Atlantique

## Perspectives et développement de la filière nautique atlantique



### 3 questions à Miguel Marques (PT)

**Directeur Economie de la mer de PriceWaterhouseCoopers Portugal**

#### *Comment définiriez-vous le marché mondial du nautisme aujourd'hui?*

Je dirais qu'il existe encore des opportunités dans l'Europe atlantique. Nous avons également des opportunités dans les pays en voie de développement. On pense évidemment aux pays du BRIC : Brésil, Russie, Inde et Chine. Mais j'irais au-delà. Je parlerais des CIVET : Colombie, Indonésie, Vietnam, Egypte, Turquie et l'Afrique du Sud. Ce seront eux bientôt les nouveaux BRIC. Je pense que l'Europe atlantique doit aussi approcher ces pays. Mais pour cela, il est nécessaire de bien connaître la culture de chacun de ces pays.

#### *Vous souhaitez évoquer le cas précis du Brésil.*

Le Brésil compte plus de 200 millions d'habitants et connaît une croissance de 4 à 5%. Ce pays a besoin de créer des structures. Un des points de la stratégie brésilienne, c'est d'attirer des pratiquants du nautisme européen vers le Brésil. Parallèlement, ce plan d'action devrait encourager les classes moyennes et hautes qui voyagent beaucoup en Europe, à Paris, à Lisbonne, à découvrir la côte atlantique. Plutôt que de parler d'absence de marché, il faut parler de nouvelle stratégie. Les CIVET ont déjà des taux de croissance de 8%.

#### *D'après vous, à quoi doit ressembler cette nouvelle stratégie ?*

C'est une stratégie plus complexe, plus sophistiquée. Le profil nautique de l'Europe est pour le moment fragmenté. Il est très important que l'Europe s'organise afin de créer des mécanismes et des outils qui permettent de parler d'une seule voix.

### Le point de vue de Joan Basacoma (ES)

**Président de International Sailing Schools Association (ISSA)**



Les pays riverains de l'Atlantique sont ceux qui ont inventé la voile qui se pratique aujourd'hui. L'ISSA rend accessible, au niveau mondial, la pratique de la voile au plus grand nombre, aux jeunes, aux moins jeunes, aux personnes handicapées et en difficulté. L'ISSA transmet ce savoir-faire aux pays émergents. Des groupes de travail régionaux ont ainsi été instaurés dans la région du sud-est asiatique, de la mer du Nord, des Antilles. Dans toutes ces zones géographiques, il existe des écoles professionnelles locales de qualité et des fédérations qui travaillent depuis de longues années sur différents projets. L'ISSA représente aujourd'hui 3000 écoles de voile. Nous travaillons beaucoup avec la Chine, la Russie, et l'Amérique latine. Nous avons commencé en Afrique. Nous estimons avoir l'obligation de transmettre notre expérience, celle que nous avons héritée de nos parents, aux pays qui n'ont pas les mêmes facilités que nous.



### Le point de vue de Mod Le Froy (UK) - Directrice de Global Boarders

Mod Le Froy, de Global Boarders dirige une école de surf axée sur le développement durable et l'insertion de jeunes en difficulté, dépourvus de formation et qui considèrent que la plage n'est pas pour eux. Ces jeunes vivent près de la mer, mais ne peuvent pas participer aux activités nautiques. Le développement durable est ainsi intégré dans les valeurs transmises à ces jeunes, afin de leur permettre de reprendre contact avec la nature et se remettre en lien avec la société.

L'activité de Global Boarders était au départ essentiellement consacrée au tourisme plutôt qu'aux jeunes et aux personnes dévalorisées, mais progressivement, un autre axe d'activité s'est imposé, basé sur l'idée que le surf est un sport démocratique grâce auquel on peut inclure tout le monde. Son entreprise accueille également de nombreuses personnes de 50 ans et plus qui apprécient de passer du temps avec des gens de leur âge. Pour Mod Le Froy, ce qui s'applique aux jeunes s'applique à tous. Il faut donc changer l'image du surf, et le marketing doit mettre en lumière non pas des champions ou l'élite, mais tous ceux qui peuvent pratiquer. Sans oublier également de mettre l'accent sur la nature et le style de vie.

# 1ère Conférence européenne Nautisme Espace Atlantique

## L'innovation de la filière nautique atlantique



### 3 questions à Anne-Laure Engelhard Directrice associée du Cabinet d'audit stratégique Cristal

#### ***Vous avez réalisé une étude prospective sur l'élargissement possible de la clientèle friande d'activités nautique. Quel est cet état des lieux?***

Nous avons porté un regard nouveau sur ce qu'est l'innovation. Nous nous sommes aperçus que ce qu'on appelait les nouveaux produits étaient en fait de nouveaux usages appliqués à de vieux produits. D'autre part, nous sommes passés d'une époque où on avait un maximum de gens sur un minimum d'endroits, à une situation où on a un minimum de gens sur un maximum d'endroits. Ce qui se gère différemment. Comment peut-on être présent sur les différents spots qui sont en train de se multiplier ? A cette multiplication de sites, doit ré-

pondre une démultiplication des structures. Comment communique-t-on dans un monde où on a du mal à identifier les pratiquants, à les « geolocaliser » ? Les réseaux sociaux peuvent nous permettre de « geolocaliser » les pratiquants et de les guider dans leurs nouvelles pratiques en fonction de l'endroit où ils se trouvent, en fonction de l'heure de la marée.

#### ***Comment analysez-vous le succès remarqué de la marche aquatique?***

Nous l'avons tous constaté : on nage de moins en moins, mais on marche de plus en plus. La pratique de la marche aquatique a, en effet, cette année, connu un réel engouement. Marcher dans l'eau, on l'a toujours fait. On connaît les vertus de cette activité. Mais c'était une pratique jusqu'ici un peu honteuse, souvent liée au fait de ne pas savoir nager. Aujourd'hui, les personnes qui marchent dans l'eau, encadrées ou en pratique libre, sont décomplexées. C'est très intéressant. On se rend compte que c'est sur un renversement que l'on trouve de l'innovation. Ce qui était perçu comme une pratique disqualifiante devient valorisante.

#### ***L'accessibilité de ces nouvelles pratiques ne renforcerait-elle pas leur attractivité ?***

La question de l'accessibilité est en effet cruciale. On le voit également dans la pratique du stand up paddle, un vieux produit remis au goût du jour. Le stand up me fait penser au vélo que l'on a redécouvert en ville, depuis qu'on le surnomme le vélib. Le stand up, c'est un peu le vélo de l'eau. Il procure un autre rapport au paysage, un autre rapport à l'eau. C'est très doux. C'est accessible à tous. Au contraire d'une pratique qui exige une logistique et une technicité importantes. Le support devient alors un prétexte. Ce n'est plus une fin en soi. C'est peut-être dans ce sens qu'il faut réfléchir aujourd'hui si l'on veut ouvrir les pratiques nautiques à un public plus large.

### L'innovation technologique

« Les coureurs sont devenus d'importants donneurs d'ordres. Pas de sponsors, pas de courses et, par conséquent, pas de coureurs, pas d'économie », affirme Yann Dollo, directeur de Lorient Technopôle Innovations-Eurolarge Innovations. Ce cluster est né il y a cinq ans à Lorient. En partant du principe que 90% de ce qui se fait de mieux dans le domaine de la course au large se fait en Bretagne. Un nouveau bateau nécessite un vaste projet de recherche et développement. Ces technologies une fois acquises peuvent ensuite servir à la pêche, à la défense, dans le domaine émergent des énergies marines renouvelables. « Notre rôle, explique Yann Dollo, c'est de donner à ces entreprises pointues, présentes sur un marché de niches qui reste fragile, une visibilité sur d'autres marchés à leur portée. » Les prochaines années seront marquées par le développement de l'électronique embarqué, des nouveaux usages autour des tablettes en particulier.



# 1ère Conférence européenne Nautisme Espace Atlantique

## Sports nautiques et santé



### 2 questions à William Bird (UK) Consultant en stratégie santé, Natural England

***Vous êtes médecin en Angleterre. Le nautisme semble pour vous gage d'une meilleure santé, d'un mieux-être. Prônez-vous un retour à la nature, à la côte, pour tous ?***

Je travaille avec le Ministère de la Santé au Royaume-Uni. Ma mission consiste à démontrer le lien qui existe entre l'environnement et la santé. L'Europe est confrontée à de grands défis en santé publique. L'une de nos principales préoccupations, c'est le stress. Anxieux, les gens mangent mal, deviennent obèses, développent un diabète. En outre, au Royaume-Uni, plus de 130 000 personnes sont affectées par des problèmes de santé mentale. Pour résoudre le stress, il faut permettre aux gens de retourner à la nature, de marcher dans l'eau, sur la plage. Le réseau atlantique et notre environnement sont une source de santé. Je pense que c'est comme cela que nous pouvons vendre l'Arc atlantique, comme une solution santé. Nous avons démontré, lors d'études menées en Cornouailles, que l'environnement marin est un très bon moyen pour faire baisser le niveau de stress. Il faut recréer ce lien avec la côte.

***Imaginez-vous une prescription médicale de « produits santé » qui pourraient être organisés sur nos côtes ?***

Absolument. C'est ce que nous faisons au Royaume-Uni. Au Canada, ils procèdent de la même manière. Des milliers de marches santé sont organisées tous les ans. La côte est un environnement exceptionnel. Plus ce lien va se recréer, et plus les médecins comprendront qu'ils ne peuvent pas tout traiter et que c'est la bonne manière d'avancer. C'est une révolution. On sait que les médicaments ne peuvent pas tout résoudre. Ce dont il faut s'assurer, c'est l'accessibilité pour tous. Je pense que l'Atlantique est un terrain absolument unique, que ce soit en Bretagne, en Ecosse, dans le Devon, en Irlande, en Espagne, au Portugal.

## Les réalisations du Projet NEA 2 présentées à la Conférence.

Francisco Quiroga, Président du Comité International des Jeux Nautiques Atlantiques et Jean Kerhoas, Vice-Président et coordinateur des premiers Jeux de 1995, ont mis en valeur les Jeux Nautiques Atlantiques et leur nouveau concept, tourné vers les jeunes espoirs des sports nautiques. Alex Lake a mis en perspective au nom du Cornwall Council les actions de la thématique « Economie » aux côtés de Solène Morvan (Nautisme En Bretagne) qui a présenté l'action « Balades Nautiques Atlantiques ». Le Coordinateur de la thématique « Environnement » Joao Zamith (Interceltica) a mis en avant un premier bilan des actions NEA2 liées à la mise en valeur de l'environnement maritime et aquatique, tandis que Jacqui Piper, de Coast, donnait des exemples concrets du travail réalisé en Cornouailles sur ce point. Vincent Mazure (Nautisme En Finistère) a quant à lui développé les actions de la thématique « Nautisme et cohésion sociale » alors que Paul Wickes, du Cornwall marine Network, relatait la riche expérience de la Cornwall marine Avcademy qui vise à faire découvrir le nautisme et les métiers de la mer aux jeunes connaissant des difficultés d'insertion. François Arbellot, Coordinateur technique a, de son côté, présenté, sur la base des résultats de l'action « Observatoire » le poids économique et social de la filière nautique atlantique et les enjeux de cette filière au niveau de sa structuration et de sa représentation. Une brochure « Réalisations et perspectives » présentant les principales actions du Projet a été diffusée aux participants. Elle peut être téléchargée sur le site [www.nea2.eu](http://www.nea2.eu).



## Conférence de présentation de la Stratégie Maritime Atlantique à Lisbonne



La Conférence de présentation de la Stratégie maritime atlantique s'est déroulée à Lisbonne les 28 et 29 novembre 2011 en présence de 1 400 participants. Cet événement stratégique a atteint son objectif.

Les pouvoirs publics et les acteurs des cinq pays ont montré à Lisbonne leur volonté de mettre en oeuvre un projet stratégique de grande ampleur visant à renforcer l'ancrage maritime de l'Espace Atlantique et à le positionner comme pôle international majeur dans le domaine des activités maritimes.

José Manuel Barroso, Président de la Commission, Maria Damanaki, Commissaire européenne à la mer, Aníbal Cavaco Silva, Président de la République portugaise, Pedro Passos Coelho, Premier Ministre, ont présenté cette stratégie comme

une grande chance pour le bassin atlantique européen. La Stratégie alliera développement économique, protection de l'environnement et des ressources, contribution à la cohésion, et drainera des moyens importants à partir de 2014.

Ces quatre personnalités ont cité le nautisme comme un des secteurs porteurs d'avenir pour l'Espace Atlantique. Maria Damanaki a notamment mentionné les huit millions de pratiquants d'activités nautiques que compte l'Espace Atlantique et la nécessité de répondre à la croissance de la demande.

L'année 2012 sera consacrée à l'élaboration du plan d'action de la Stratégie dans le cadre d'un Forum Atlantique. Celui-ci devrait accorder une large place aux Régions, aux Villes, à la société civile, aux acteurs et aux entreprises, comme l'ont souligné Alain Cadec, député européen, Maria Teresa Mourao, représentant la CRPM, Alain Turret, représentant la Présidence de l'Arc Atlantique, et Luis Pariza, représentant les Conseils économiques et sociaux.

Gerry Finn, Directeur de Border Midland Western, région irlandaise qui préside le Programme Interreg IVB, a insisté sur la nécessité de s'appuyer sur les partenariats, coopérations et clusters actuels pour bâtir ce plan d'action.

Le nautisme atlantique a été présenté dans le cadre d'un programme de sessions soulignant les différents aspects de l'économie maritime atlantique : énergies, fonds marins, transports, pêche, aquaculture, recherche marine... S'appuyant sur les résultats de la Conférence Nautisme Espace Atlantique des 26 et 27 octobre derniers, François Arbellot, Coordinateur technique du projet NEA2, a exposé les réalités, les enjeux et les opportunités de développement des activités nautiques et de la filière, le fort potentiel lié à la demande au sein de l'Espace atlantique mais également dans les pays émergents, ainsi que plusieurs idées structurantes à même d'alimenter la construction d'un plan d'action nautique dans le cadre de la Stratégie.

Au cours de la session consacrée aux Clusters maritimes, animée par Miguel Marques de PriceWaterHouseCoopers, Bruno Bobone, Président du Forum entrepreneurial portugais de la mer, a insisté sur la nécessité de développer le nautisme, un secteur économique « porteur et rentable ».

Les collectivités publiques et les acteurs du nautisme réunis à Brest les 26 et 27 octobre avaient exprimé avec force et conviction leur volonté d'une intégration du nautisme au plan d'action de la Stratégie maritime atlantique. Il est désormais nécessaire de participer activement au Forum Atlantique pour que cette volonté devienne réalité.

## Cap sur les Jeux Nautiques Atlantiques 2012

*“Le nautisme est un vecteur de développement économique. C’est un vecteur d’apprentissage de la mer pour le plus grand nombre. C’est un vecteur d’échanges et de coopération entre Européens. C’est un vecteur d’identité maritime pour l’Europe. Les Jeux Nautiques en sont un très bon exemple concret.”* Yves Auffret (EU)

### Bilan des Jeux Nautiques Atlantiques 2011

Les Jeux Nautiques Atlantiques 2011 ont été organisés dans le North Devon par l’agence publique de développement North Devon Plus, Partenaire NEA2, et les clubs locaux et fédérations sportives britanniques, avec le soutien du Comité International des Jeux, du Projet NEA2 et de la Commission Arc Atlantique de la CRPM. Ces Jeux furent un grand succès : organisation parfaite, accueil chaleureux et de grande qualité, nombreuses équipes de haut niveau, forte implication des associations locales, promotion efficace de cette belle région du North Devon, confirmation de la qualité du concept des Jeux devenu un événement tourné vers les jeunes espoirs du nautisme atlantique, arrivée réussie de deux nouveaux sports –surf living et kite surf-. La coordinatrice de l’événement, Isabelle Bromham, peut se réjouir du résultat obtenu.



### Cap sur 2012 – Quiberon (Bretagne)



Action emblématique du Projet NEA2, les prochains Jeux Nautiques Atlantiques seront organisés par l’Ecole Nationale de Voile et des Sports Nautiques, en presqu’île de Quiberon en Bretagne, du 16 au 20 juillet 2012.

Les sports au programme sont : la voile, le surf, l’aviron olympique et de mer, le kayak Ocean racing, et les nouveaux sports que sont le kite surf, le surf life saving, le char à voile et le stand up paddle.

L’édition de 2013 sera organisée à Viana do Castelo au Norte Portugal.

Le Comité International des JNA présentera le concept des nouveaux Jeux et les éditions de 2012 et 2013 le 6 décembre à 17h00 sur le stand de la Région Bretagne au Salon nautique de Paris.

### Contacts

#### Chef de File : Conseil Régional de Bretagne

Anne-Marie Hodemon :  
anne-marie.hodemon@region-bretagne.fr  
Céline Duhamel :  
celine.duhamel@region-bretagne.fr  
www.region-bretagne.fr

#### Coordination Technique : Nautisme en Bretagne

François Arbellot : francois.arbellot@nea2.eu  
www.nea2.eu

#### Coordination Environnement : Interceltica

João Zamith : joao.zamith@interceltica.org  
Rui Dias : rui.dias@interceltica.org  
www.interceltica.org

#### Coordination Social : Conseil général du Finistère et Nautisme en Finistère

Delphine Glais : delphine.glais@cg29.fr  
Vincent Mazure : vincent@voile-bretagne.com  
www.cg29.fr ; www.nautisme-finistere.com

#### Coordination Economie : Cornwall Council

Alex Lake : www.cornwall.gov.uk  
alex.lake@cornwalldevelopmentcompany.co.uk

Projet NEA2 : www.nea2.eu

Programme Interreg  
Espace Atlantique

Comité de Rédaction de la Newsletter :

Chloé Batisou, François Arbellot

Maquettage

Johanna Rialet, Deborah Correia