



# Nautisme et stratégie maritime Atlantique

## Enjeux et opportunités de développement de la filière nautique dans les régions atlantiques





## Nautisme et filière nautique

### ■ Le nautisme

- les activités sportives liées à l'eau : loisirs, découverte, recherche de sensations, seul ou en groupe, éducation à la mer, compétition, aventure,..
- voile, kayak, surf, aviron, plongée, char à voile, kite surf, ski nautique, surf life saving, pêche de loisir, natation, coasteering, marche aquatique...
- Ces activités se développent sur toute la planète du fait de l'attrait croissant de la mer et des eaux intérieures pour les populations résidentes et touristiques.

### ■ La filière nautique. Ce sont les entreprises privées, publiques ou associatives de trois grands secteurs complémentaires et interdépendants:

- Les activités encadrées: enseignement, accompagnement des pratiques
- Les ports de plaisance de toutes tailles: pontons, mouillages, ports à sec,...
- Les industries, commerces et services qui fournissent aux pratiquants les supports de pratique (planches de surf, voiliers,...), les équipements et les services indispensables à leurs activités

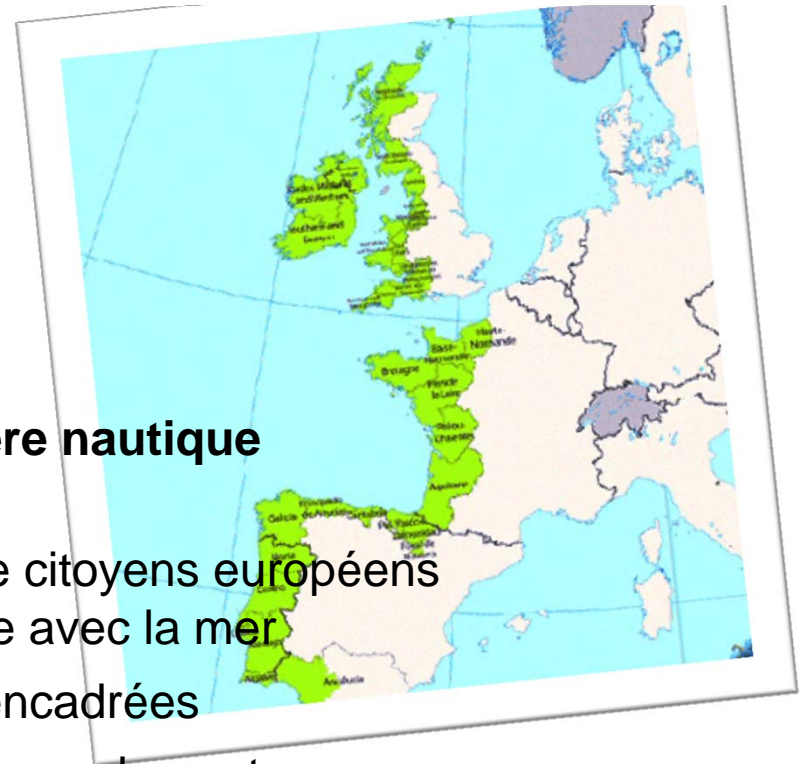


## ■ L'Espace Atlantique

- 25 000 km de côtes
- 100 millions de touristes
- 30 % de l'activité nautique de l'Europe

## ■ Le poids économique et social de la filière nautique Atlantique

- 8 à 10 millions de pratiquants, autant de citoyens européens qui entretiennent ainsi une relation forte avec la mer
- 6 000 structures d'activités nautiques encadrées
- 1 600 ports de plaisance et 230 000 places de pontons
- 9 milliards € de chiffre d'affaires cumulé
- 85 000 emplois directs équivalent temps plein
- 8 500 entreprises: industrie de production, commerces et services





## Nautisme Espace Atlantique 2 [www.nea2.eu](http://www.nea2.eu)

- NEA2 est un Projet du Programme Interreg IVB Espace Atlantique, placé sous l'autorité de la Région Norte, basé à Porto
- Le Chef de file est le Conseil Régional de Bretagne
- NEA2 regroupe 23 partenaires privés et publics des 5 pays de l'Espace Atlantique et mène 100 actions et expérimentations visant à explorer les opportunités de développement et à construire et tester de nouveaux outils et produits
- 3 thématiques: économie, environnement et cohésion sociale
- Exemples d'actions:
  - enquête sur l'innovation dans les entreprises,
  - visites d'entreprises,
  - observatoire,
  - gamme de produits « balades nautiques – paseos nauticos »,
  - amélioration des qualités environnementales des marinas et centres nautiques
  - modules de formation,
  - modules de découverte des métiers de la mer et du nautisme pour jeunes en difficulté
  - inventaire des sites et équipements adaptés,
  - Atlantic Games: championnat des jeunes espoirs des sports nautiques



## Nautisme Espace Atlantique 2 [www.nea2.eu](http://www.nea2.eu)

- NEA2 a participé à la consultation pour la Stratégie Maritime Atlantique: envoi d'une contribution commune en Octobre 2010
- Octobre 2011 : Organisation de la première Conférence Européenne sur le nautisme: « Nautisme Espace Atlantique » : 300 participants, 50 intervenants.  
[www.brest-nea2.com](http://www.brest-nea2.com)  
La Conférence a permis un travail prospectif sur la réalité, les problématiques, le potentiel et les pistes de développement de la filière nautique atlantique
- Engagement à participer en 2012 au Forum Atlantique et à l'élaboration du plan d'action de la Stratégie Maritime Atlantique



## Le nautisme, une carte à jouer pour l'Espace Atlantique

### ■ Des atouts considérables:

- Paysages littoraux et maritimes exceptionnels, sites nautiques nombreux et variés, environnement préservé, culture et patrimoine maritime de premier plan
- une forte demande des populations touristiques et résidentes pour le nautisme
- le nautisme est un interface privilégié entre les populations d'Europe et l'Océan, c'est un vecteur pour l'éducation maritime des jeunes européens



## Le nautisme, une carte à jouer pour l'Espace Atlantique

### ■ Une expérience unique dans le nautisme

- Des millions de pratiquants et des acteurs soucieux de préserver l'environnement maritime
- une filière économique, souvent composée de petites unités, dont la performance se renforce chaque année: entreprises de production, PME Hy Tech, pôles de recherche matériaux naturels, innovation dans le développement des offres de service, des collaborations industrielles avec l'automobile, l'aéronautique, la construction navale
- Une progression des emplois de qualité et de l'offre de formation.
- une expertise nautique qui progresse dans les régions : services, ports, centres d'activités encadrées...
- L'émergence de clusters régionaux et locaux,... de réseaux transnationaux, un développement des expériences de coopération



## ■ Un large potentiel de développement

- des études montrent que si nous prenons en compte les nouvelles demandes des populations touristiques et résidentes, nous pouvons doubler en 15 ans la pratique nautique dans l'Espace Atlantique, avec un effet direct en termes d'économie et d'emploi
- Un défi à relever : répondre à la forte demande de nautisme dans les pays émergents

## ■ L'objectif d'un plan d'action Atlantique pour la filière nautique

- C'est incontestablement de faire de l'Espace Atlantique la référence internationale pour le développement de la filière nautique, durable et créateur d'emplois
- Pour réussir la filière nautique Atlantique, essentiellement composée de PME, doit:
  - Accentuer l'action pour l'innovation, afin de développer la performance et l'exemplarité de la filière nautique Atlantique en termes d'économie, d'emploi, de protection active de l'environnement, de contribution à la qualité de vie, à la santé des populations et à la cohésion sociale
  - Continuer à développer la coopération à niveau local, régional, national, transfrontalier et transnational en dynamisant les réseaux
  - Développer la gouvernance – marge de progression importante - de la filière aux niveaux local, régional, national, transfrontalier et transnational



## Actions à mener dans le cadre de la stratégie

- 1- Agir pour démocratiser davantage le nautisme, contribuer à l'éducation à la mer des jeunes européens, contribuer à la culture maritime et à l'identité atlantique chez les populations, promouvoir les échanges de jeunes entre nos pays, développer l'intérêt pour les questions maritimes
- 2- Soutenir l'innovation et développer la qualité des pratiques, des bateaux, des matériels et produits:
  - Adaptation aux nouvelles demandes, produits sûrs et d'accès facile
  - Diminuer encore davantage l'empreinte environnementale
  - Renforcer la formation, l'apprentissage, nos capacités d'ingénierie
  - Encourager la recherche, la coopération et les réseaux
  - Développer les dynamiques entre secteurs
  - Promotion, marketing, réseaux sociaux
- 3- Construire la destination « Nautisme Atlantique » (marque?): gamme de produits de tourisme nautique de qualité, mise en valeur de l'environnement, des bateaux du patrimoine, des nouveaux sports et activités nautiques, mise en réseau des ports de plaisance, des sites et cités nautiques, ....
- 4- Contribuer à créer une image maritime forte de l'espace atlantique à travers la performance sportive (olympisme, surf,...), la course au large, les grands évènements, les industries nautiques de pointe, l'engagement nautique et maritime des populations..
- 5- Développer une réponse stratégique de l'Espace Atlantique face à la demande dans les pays émergents,
- 6- Coopérer avec les autres régions d'Europe et avec les continents et pays qui entourent l'Atlantique