



© conception: Région Bretagne - crédits photos couverture: NEA 2

Informations et pré-inscriptions
www.nea2.eu

Pour plus d'informations
conference@nea2.eu



**RÉSERVEZ
VOS DATES**

**1^{RE} CONFÉRENCE EUROPÉENNE
« NAUTISME ESPACE ATLANTIQUE »**
Enjeux et opportunités de développement
durable de la filière nautique dans les régions atlantiques

**26-27
10/2011**

Brest - France

traduction simultanée en Français



www.nea2.eu



THE MARINE LEISURE SECTOR ENCOMPASSES THREE COMPLEMENTARY SECTORS :

- Marine leisure activities •
- Industry, trade and services •
- Ports and marinas •

The Atlantic Area, with its 25,000 km of coastline, naturally provides a key territory for marine leisure development.

23 partners have cooperated through the « Nautisme Espace Atlantique 2 » (NEA2) European project to promote the sustainable development of the marine leisure sector in the European Atlantic regions.

LA FILIÈRE NAUTIQUE S'APPUIE SUR TROIS SECTEURS COMPLÉMENTAIRES :

- Les activités nautiques •
- L'industrie, le commerce et les services •
- Les ports de plaisance •

L'Espace Atlantique et ses 25 000 kms de côtes sont un territoire privilégié pour le développement du nautisme.

23 partenaires se sont associés au sein du projet européen de coopération « Nautisme Espace Atlantique 2 » (NEA2) pour promouvoir le développement d'une filière nautique durable dans les régions européennes atlantiques.

In this context,
The Conseil régional de Bretagne, the Conseil général du Finistère
and NEA2 partners invite you to the 1st European conference

NAUTISME ESPACE ATLANTIQUE
on the 26th and 27th of October 2011
at the Centre des Congrès Le Quartz, Brest (France)

Dans ce cadre,
le Conseil régional de Bretagne, le Conseil général du Finistère
et les partenaires NEA2 vous invitent à la première Conférence Européenne

NAUTISME ESPACE ATLANTIQUE
les 26 et 27 octobre 2011
au Centre des Congrès Le Quartz, à Brest (France)

OBJECTIVES :

- ✘ Present the challenges and potential of the Atlantic marine leisure sector.
- ✘ Produce the key aspects of a development strategy that will give the Atlantic marine leisure sector international standing.

At this conference, experts, political, economic and third sector leaders will present and discuss:

- **Marine leisure markets** - Current situation, new products, marketing strategy...
- **Marine leisure economy** - Sector, competition, innovation, networks, jobs and employment...

- **Marine leisure social networks and marine and Atlantic identity** - Social inclusion, watersports and events...

- **Marine leisure and environment** - Impacts, exemplary equipment and practice, public awareness...

- **Marine leisure governance** - Structure and representation of the sector, ICZM, Integrated maritime policy...

OBJECTIFS :

- ✘ Présenter les enjeux, le dynamisme et les potentialités de la filière nautique atlantique.
- ✘ Élaborer les grands axes d'une stratégie de développement qui contribuera à faire de la filière nautique Atlantique une référence au plan international.

Lors de cette conférence, nous échangerons avec de nombreux experts, responsables politiques, économiques et associatifs, sur les thèmes suivants :

- **Les marchés du nautisme** - Tendances actuelles, nouveaux produits, stratégies marketing ...
- **L'économie du nautisme** - Filière, concurrence, innovation, travail en réseau, métiers et emploi ...

- **Le nautisme créateur de lien social et d'identité maritime et atlantique** - Démocratisation, intégration des publics exclus, sports, événements ...

- **Le nautisme et l'environnement** - Impacts, équipements exemplaires, pratiques douces, sensibilisation des publics ...

- **La gouvernance** - Structurations et représentations de la filière, GIZC, politique maritime intégrée ...